



EMPREENDER 45-60

Uma Estratégia de Apoio ao Empreendedorismo

Sénior na Região Norte

Relatório de Execução Final

15.02.2018

PROMOTOR



CO-FINANCIAMENTO





1	INDICE	
2	INTRODUÇÃO	3
3	O PROJETO	3
3.1	Enquadramento	3
3.2	Objetivos	3
4	CARACTERIZAÇÃO DA INTERVENÇÃO	4
5	EXECUÇÃO DOS TRABALHOS	6
5.1	Atividade 1 Benchmarking Internacional	6
5.2	Atividade 2 Estudo de Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento	6
5.2.1	Elaboração do Estudo	7
5.2.2	Auscultação Institucional	7
5.3	Atividade 3 Ações de Sensibilização e Capacitação	8
5.3.1	Seminários	8
5.3.2	Workshops	8
5.3.3	Conferência Internacional	9
5.4	Atividade 4 Senior Match Business	9
5.4.1	Idea Business Pool	10
5.4.2	Business Match	11
5.4.3	Startpoint Senior Business	12
5.4.4	Avaliação	13
5.5	Atividade 5 Divulgação e Disseminação	14
5.5.1	Comunicação	14
5.5.2	Publicação de casos de Sucesso	14
6	CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	15
7	INDICADORES DE PROJETO	16
8	CONCLUSÕES	20



2 INTRODUÇÃO

O presente documento apresenta a execução do projeto “EMPREENDER 45-60: Uma Estratégia de Apoio ao Empreendedorismo Sénior na Região Norte”, reportando as atividades desenvolvidas até ao seu encerramento, ou seja 29 de dezembro de 2017 e apresentando algumas tarefas pós projeto de apoio aos empreendedores/as participantes. O projeto foi promovido pela Fundação AEP e foi co-financiado pelo NORTE 2020, no âmbito do Portugal 2020.

3 O PROJETO

3.1 Enquadramento

Considerando que existem lacunas na oferta de soluções eficazes para a atenuação do desemprego em faixas etárias superiores a 45 anos, particularmente em indivíduos com elevados níveis de qualificação, a Fundação AEP definiu, no âmbito das suas competências, uma estratégia de apoio ao empreendedorismo sénior, em face da elevada experiência de atuação neste domínio.

O projeto Empreender 45-60 foi focalizado na região norte do País, onde se regista uma maior taxa de desemprego qualificado nesta faixa etária, permitindo desta forma testar com maior proximidade as ferramentas construídas e avaliar o seu impacto na Região, potenciando a rede de parceiros institucionais, numa esfera geográfica delimitada.

3.2 Objetivos

Os objetivos operacionais do EMPREENDER 45-60 foram:

- 1- Identificar e analisar estratégias de emprego implementadas em países pertencentes à União Europeia, direcionadas à população desempregada e qualificada, com idade superior a 45 anos, procurando identificar os principais drivers de sucesso;
- 2- Avaliar os principais constrangimentos do lado da oferta e da procura, que impedem o desenvolvimento de atitudes empreendedoras por parte deste grupo de população, na região Norte do País;
- 3- Identificar as condições que favorecem o empreendedorismo sénior e propor modelos de atuação inovadores que contrariem os fatores inibidores de uma atitude empresarial pró-ativa;



- 4- Promover o debate em torno da temática, pela partilha dos resultados obtidos nas fases do projeto;
- 5- Desenvolver um conjunto de ações de capacitação dos principais agentes ligados ao empreendedorismo, promovendo o networking e a criação de redes de apoio que permitam minimizar os constrangimentos identificados;
- 6- Implementar um projeto - piloto de apoio ao empreendedorismo sénior com base num modelo de mutualismo de geração de ideias e criação de negócios, associado ainda ao empreendedorismo intergeracional.

4 CARACTERIZAÇÃO DA INTERVENÇÃO

No seguimento da estratégia definida e de forma a atingir os objetivos propostos, a implementação das atividades foi entregue a entidades externas, de acordo com os procedimentos de contratação a que a Fundação AEP se encontra obrigada, como indicado no quadro:

Atividade 1 - Benchmarking Internacional

Subatividades/tarefas	Entidade contratada
1. Elaboração do Estudo de <i>Benchmarking</i>	KWL - Sistemas de Gestão da Qualidade

Atividade 2 - Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento

Subatividades/tarefas	Entidade contratada
2.1. Elaboração do Estudo de Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento	CH Academy
2.2. Auscultação Institucional	IPG - Instituto Politécnico da Guarda

Atividade 3 - Ações de Sensibilização e Capacitação

Subatividades/tarefas	Entidade contratada
3.1 - Organização Seminários e <i>Workshops</i>	IPG - Instituto Politécnico da Guarda
3.2 - Conferência Internacional	Markethink - Consulting & Training, Unipessoal, Lda.

PROMOTOR



CO-FINANCIAMENTO



Atividade 4 - Programa Sénior Match Business

Subatividades/tarefas	Entidade contratada
4.1 - Idea Business Pool	
Pesquisa e identificação de problemas, elaboração de <i>project sheet</i>	KWL - Sistemas de Gestão da Qualidade
Plataforma Informática	WRC - Agência de Desenvolvimento Regional
Organização de Sessões de <i>Brainstorming</i>	KWL - Sistemas de Gestão da Qualidade
4.2 - Business Match	
Elaboração de Planos de Negócio	APTE - Associação para a Promoção das Tecnologias da Empresa
<i>Mentoring</i> para a criação de redes	
<i>Brokerage</i> nas Instituições de Ensino Superior	
4.3 - Startpoint Senior Business	
Capacitação para o Empreendedorismo	KWL - Sistemas de Gestão da Qualidade
<i>Pitch</i>	Markethink - Consulting & Training, Unipessoal, Lda.
<i>Mentoring</i> de apoio à criação de empresas	APTE - Associação para a Promoção das Tecnologias da Empresa
4.4 - Avaliação do Impacto	IPG - Instituto Politécnico da Guarda

Atividade 5 - Divulgação e disseminação de outputs do projeto

5.1 – Comunicação e Assessoria de Imprensa	WRC - Agência de Desenvolvimento Regional
5.2 – Publicação de Casos de Sucesso	WRC - Agência de Desenvolvimento Regional



5 EXECUÇÃO DOS TRABALHOS

As atividades foram totalmente realizadas, de acordo com o previsto na Memória Descritiva deste projeto. Apresentam-se abaixo os detalhes referentes aos trabalhos realizados desde o início de projeto.

5.1 Atividade 1 | *Benchmarking* Internacional

Foi realizado um estudo de *benchmarking* europeu com vista à identificação de modelos de apoio ao empreendedorismo sénior com sucesso, recolhendo boas práticas passíveis de serem adaptadas ao nosso País.

O estudo de *benchmarking* foi realizado com base na metodologia prevista na Memória Descrita tendo sido seguidos todos os pressupostos à exceção da realização dos *focus group* de análise prospetiva. A informação documental obtida nos trabalhos de pesquisa foi extensa e detalhada e com metodologias de implementação distintas, o suficiente para que fossem identificados modelos de apoio ao empreendedorismo sénior com sucesso em número superior ao expetável, permitindo cumprir o objetivo deste estudo. Assim, em substituição da realização de *focus group*, optou-se por uma extensão do número de estudos de caso analisados, para os quais foram realizadas entrevistas personalizadas, conseguindo-se aumentar o portefólio de casos de sucesso passíveis de incorporação pelos agentes nacionais. Neste estudo, foram identificados 12 casos de sucesso a nível europeu com potencialidade para serem implementados em território nacional.

Resultados

Esta atividade produziu o documento “*Benchmarking* Internacional” disponível em www.empreender4560.pt.

5.2 Atividade 2 | Estudo de Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento

Foi realizado o estudo de “Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento” com o objetivo de avaliar o estado da arte na Região Norte sobre o desemprego qualificado sénior e propor uma estratégia de desenvolvimento capaz de promover o empreendedorismo e o espírito empresarial junto deste público-alvo. Para a concretização do resultado final contribuíram duas atividades:

5.2.1 *Elaboração do Estudo*

Nesta etapa implementou-se a metodologia prevista em memória descritiva e que passou pelo levantamento, compilação, sistematização, análise, tratamento e apresentação de resultados. Mais concretamente foram desenvolvidas as seguintes iniciativas:

- Pesquisa da informação publicada e relevante para a temática em análise;
- Pesquisa e tratamento de informação de natureza estatística atualizada;
- Informação recolhida através de um *survey* direcionado a uma amostra representativa da população desempregada com mais de 45 anos e concebido criado para o efeito;
- Recolha de Informação e opiniões ao nível de *experts* e *opinion makers* e de entidades com forte capital de influência na definição e implementação de medidas estruturantes para a Região.

5.2.2 *Auscultação Institucional*

Esta atividade foi composta pela realização de entrevistas semiestruturadas e pela a realização de *focus group* com responsáveis pela definição de políticas públicas e privadas de estímulo e apoio ao empreendedorismo, bem como com agentes facilitadores e promotores da dinâmica empresarial portuguesa, com vista a avaliar a capacidade para a integração deste grupo populacional e elencar oportunidades, formas e meios de atuação. Participaram nesta auscultação as entidades abaixo identificadas:

Entrevistas Semiestruturadas	Focus Group
CCDRN	AEP
Portugal Ventures	C. M. Famalicão
IEFP – delegação norte	IEFP
Fundação PT	ANJE
POISE	CIM Cávado
IAPMEI- Lisboa	ADRAVE
Santa Casa da Misericórdia	BIC Minho
Caixa Económica Montepio Geral	CITEVE



- A taxa de respostas ao survey foi de 100%;
- Foram realizados 4 *focus group* de auscultação institucional;
- Foram realizadas 8 entrevistas de auscultação institucional.

Resultados

A atividade 2 produziu o documento “**Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento**” disponível em www.empreender4560.pt.

5.3 Atividade 3 | Ações de Sensibilização e Capacitação

Esta atividade contemplou três tipos de ações de sensibilização para a temática do empreendedorismo sénior.

5.3.1 Seminários

Foi realizado um ciclo de 4 seminários com o objetivo de promover a sensibilização e a tomada de consciência global para a problemática do empreendedorismo sénior. Esta atividade foi realizada na Fundação AEP, na BIC MINHO, no Regia Douro Park e na Associação Empresarial de Viana do Castelo.

O programa dos seminários foi constituído por intervenções diversas: apresentação do Estudo de Benchmarking Internacional - conclusões e propostas; apresentação do Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento - conclusões e propostas; apresentação do programa piloto de apoio ao empreendedorismo sénior Senior Match Business; apresentação, por orador/a convidado dos diferentes “olhares” sobre a temática do empreendedorismo sénior e apresentação de sistemas de apoio à criação do próprio emprego disponibilizados pelo IEFP.

5.3.2 Workshops

Foi realizado um ciclo de 4 *workshops* de sensibilização e capacitação das gerações mais jovens para as vantagens do empreendedorismo intergeracional, a que se atribui a designação de **YESS! - Tough+Experience = Successful Startup**.

PROMOTOR



CO-FINANCIAMENTO





Esta iniciativa foi desenvolvida em parceria com as Universidades e Instituições de ensino superior: Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Faculdade de Engenharia da Universidade do Minho, Liftoff - Gabinete do Empreendedor da Associação Académica da Universidade do Minho, Escola de Ciências e Tecnologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro e Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

5.3.3 Conferência Internacional

Foi realizada a conferência internacional “**Empreender 45-60: never too late to start again**” com a participação de *keynote speakers* e especialistas em empreendedorismo sénior, vindos de Espanha e Inglaterra. Neste evento realizaram-se ainda duas mesas redondas com a intervenção de representantes de entidades públicas e privadas, tais como: Fundação Manuel António da Mota, IEF, ISEG, Comité dos Assuntos Sociais, Saúde e Desenvolvimento Sustentável da Assembleia Parlamentar do Conselho Europeu, POISE, IAPMEI e GEN Portugal.

Este grande evento teve por objetivo promover um debate alargado em torno da problemática do empreendedorismo sénior na região Norte de Portugal, através da partilha de experiências e casos de sucesso.

Resultados

Na atividade 3:

- foram realizados 4 seminários institucionais com a presença de um total de 86 participantes;
- foram realizados 5 workshops em entidades de ensino superior com a participação de um total de 38 estudantes;
- foi realizada a conferência internacional tendo sido registados em *check in* 213 participantes.

5.4 Atividade 4 | Senior Match Business

O *Senior Match Business* é um programa piloto de empreendedorismo sénior, direcionado a desempregados com habilitações de nível superior com mais de 45 anos e com elevada experiência pro-

PROMOTOR



CO-FINANCIAMENTO





fissional e conhecimentos em diversas áreas de atividade e conhecimento. As atividades desenvolvidas neste programa visaram dar cumprimento aos seguintes objetivos:

- Potenciar o elevado *know-how* dos participantes na procura de soluções tecnológicas inovadoras;
- Estimular o *networking* entre os participantes, potenciando sinergias e complementaridades, com vista à dinamização de redes ou outras formas de associação, tendo por objetivo a concretização de negócios viáveis e inovadores;
- Promover o empreendedorismo entre gerações, potenciando a inovação, evolução de conceitos, aproveitando a experiência e conhecimentos adquiridos;
- Promover a criação do próprio negócio.

As atividades foram realizadas conforme apresentado na memória descritiva do projeto.

5.4.1 *Idea Business Pool*

Esta atividade foi composta por diversas subatividades, a seguir apresentadas:

5.4.1.1 Identificação de Oportunidades de Negócio

Consistiu em identificar junto do tecido empresarial da região Norte, problemas de dimensão tecnológica, social, ambiental ou outras, para os quais existissem lacunas na oferta de soluções por parte do mercado e que possam representar oportunidades de negócio. Esta etapa desenvolveu-se com recurso a um *survey* lançado a empresas e curadores da Fundação AEP, bem como a entrevistas personalizadas a 7 destas empresas, que se mostram disponíveis para partilhar mais informação (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).

5.4.1.2 Sistematização em *project-sheets*

Tratadas as informações obtidas no ponto anterior, foram construídas as *project sheets* associadas a casa lacuna identificada, contendo informação sobre estas oportunidades de negócio, para que sejam apropriadas por todos/as os/as interessados/as (mais detalhes desta etapa no documento *Metodologia Senior Match Business*).



5.4.1.3 Plataforma informática

Foi concebida e programada a plataforma www.emprender4560.pt, que possibilitou a divulgação do projeto, das suas atividades bem como a partilha de documentos para consulta e *download* por parte dos/as interessados/as.

5.4.1.4 Sessões de Brainstorming

Foram realizadas sessões de trabalho com interessados/as para recolha de ideias e desenvolvimento de ideias de negócios que decorrerem em diferentes localidades: Porto, Guimarães, Vila Real e Viana do Castelo. As atividades das sessões de *brainstorming* obedeceram a um programa previamente definido com intervenções presenciais e via *web - online* e *offline* (mais detalhes desta etapa no documento Metodologia *Senior Match Business*).

5.4.2 Business Match

5.4.2.1 Seleção de Projetos Inovadores - Business Plan 10+

A atividade de *Business Plan 10+* teve como objetivos a análise e seleção dos projetos mais inovadores e diferenciadores, resultantes da etapa *Idea Business Pool* e a elaboração dos respetivos planos de negócio, por consultores especialistas (mais detalhes desta etapa no documento Metodologia *Senior Match Business* e Avaliação do Impacto).

Foram selecionados 17 projetos e realizadas sessões de trabalho com consultores e empreendedores/as, visando a elaboração dos planos de negócio.

5.4.2.2 Mentoring para a criação de redes

Foram realizadas sessões de *mentoring* de apoio à criação do negócio e apoio de mediação à constituição de redes de implementação do negócio. Para a implementação desta etapa foi desenvolvido um programa de mentoring dividido em três fases: *Motivaction*, *Speed Mentoring* e *Meet The Boss*. Participaram na implementação deste programa: *Coach* de Motivação Pessoal, Mentores de



diferentes áreas técnicas e Empresários (mais detalhes desta etapa no documento Metodologia *Senior Match Business*).

5.4.2.3 Brokerage

Foram realizadas 3 sessões de brokerage com alunos do ensino superior visando o alargamento da participação a indivíduos de outra geração, motivados para recolher, aceitar e potenciar o *know-how* acumulado dos empreendedores/as séniores. Verificou-se que a agenda escolar não permitiu a participação de mais alunos. Participaram nesta iniciativa 4 empreendedores e assistiram às sessões um total de 81 alunos/as (mais detalhes desta etapa no documento Metodologia *Senior Match Business*).

5.4.3 Startpoint Senior Business

5.4.3.1 Capacitação

Conforme previsto em memória descritiva foram realizadas sessões de capacitação para o empreendedorismo, desenvolvendo as *hard & soft skills* com o objetivo de desenvolver as competências empreendedoras nos participantes. Nestas sessões foram abordados temas relacionados com a criação e gestão de empresas, acrescidos de uma componente de desenvolvimento de soft skills, trabalhando o “saber ser” como ferramenta necessária ao sucesso do negócio e à sustentabilidade da empresa (mais detalhes desta etapa no documento Metodologia *Senior Match Business*).

5.4.3.2 Pitch

Foi organizado um evento *pitch* para procura de soluções de financiamento para as ideias de negócio. Este foi direcionado a entidades com potencial para apoiar estas ideias. Estiveram presentes: BCP Millenium, Montepio Geral, *Invicta Angels*, *Startup Portugal* e Fundação Manuel António da Mota.

5.4.3.3 Mentoring de apoio ao arranque dos negócios

Esta atividade foi desenvolvida ao longo de todo o projeto, visando o apoio de *mentoring* ao arranque dos negócios, designadamente no acompanhamento técnico jurídico e no aconselhamento especializa-



aos primeiros passos da empresa, bem como nas temáticas técnicas. Os mentores mantêm a sua disponibilidade para estes empreendedores/as sempre que estes considerem necessária a sua intervenção.

5.4.4 Avaliação

Foi realizada a avaliação de impacto do programa piloto a qual apresenta os principais aspetos a melhorar com vista ao encerramento da metodologia de intervenção. Esta avaliação decorreu em vários momentos do programa, pela aplicação de questionários aos diferentes destinatários. Os resultados serão sistematizados num relatório final de recomendações.

Resultados

A atividade 5 produziu os seguintes outputs:

- Metodologia *Senior Match Business*;
- Relatório de Avaliação do Programa Piloto *Senior Match Business*;
- 11 Projetos a serem apoiadas na sua formalização e implementação.

Outros *outputs*:

- 10 *project sheets* que estão disponíveis em www.empreender4560.pt;
- 24 *projects sheets* resultantes das sessões de brainstorming (não disponíveis por solicitação dos/as respetivos/as empreendedores/as);
- 1 plataforma informática de divulgação de todas as iniciativas e documentos do projeto: www.empreender4560.pt ;
- 6 grupos de *brainstorming* com a participação de um total de 74 potenciais empreendedores/as, das quais resultaram 23 ideias de negócio com potencialidades de implementação;
- 17 Planos de negócio;
- 3 *brokerage* com alunos do ensino superior;
- 4 ações de capacitação com um total de 62 participantes;
- 1 evento *Pitch* com a apresentação de 11 ideias de negócio e com a presença de 5 entidades potencialmente parceiras.



5.5 Atividade 5 | Divulgação e Disseminação

5.5.1 Comunicação

Foram definidas ações de comunicação e respetivos meios ou instrumentos, mediante a caracterização do público-alvo, que permitiram a divulgação do projeto e a disseminação de iniciativas e outputs.

Dada a relevâncias das redes sociais, a grande aposta esteve na conceção e manutenção dos suportes *online*: plataforma informática do projeto, *facebook* e *linkedIn*.

Foram igualmente utilizados os meios de comunicação impressa (jornais da região norte), bem como áudio (*spots* publicitário na M80 e na Radio UM).

O tema despertou interesse por parte dos media, tendo resultado num conjunto de artigos, entrevistas e outras reportagens reunidas no *Press Book* de projeto.

5.5.2 Publicação de casos de Sucesso

Foi elaborada a publicação “Programa *Senior Match Business*: Casos de Sucesso”. Este é um documento que apresenta e sumaria as experiências vividas ao longo das várias fases do Programa *Senior Match Business*, relatando testemunhos dos participantes e respeitando a sua confidencialidade (nos casos aplicáveis). Este *output* tem elevado potencial demonstrador em relação ao impacto e efeitos produzidos nos públicos-alvo, capaz de induzir a apropriação em outros agentes e em diferentes contextos.

Resultado

A atividade 5 produziu os seguintes outputs:

- 1 Press Book de projeto (2 exemplares impressos);
- 1 Publicação “Casos de Sucesso” (500 exemplares impressos).



6 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Descrição	2016						2017									
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Atividade 1 - Benchmarking Internacional	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado						
Atividade 2 - Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento																
2.1 - Elaboração do estudo		realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado						
2.2 - Auscultação Institucional					realizado	realizado	realizado									
Atividade 3 - Ações de Sensibilização e Capacitação																
3.1 - Organização Seminários e Workshops								realizado	realizado							
3.2 - Conferência Internacional													realizado	realizado	realizado	
Atividade 4 - Programa Sênior Match Business																
4.1 - Idea Business Pool							realizado	realizado	realizado	realizado	realizado					
4.2 - Business Match													realizado	realizado	realizado	realizado
4.3 - Startpoint Senior Business											realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado
4.4 - Avaliação								realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado
Atividade 5 - Divulgação e disseminação de outputs do projeto																
5.1 - Comunicação							realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado	realizado
5.2 - Casos de Sucesso															realizado	realizado

realizado

ongoing

por iniciar

7 INDICADORES DE PROJETO

Apresentam-se os resultados dos indicadores de realização e execução do projeto:

Designação	Unid	Tipo	aprovado	realizado	Taxa de execução
Novas empresas apoiadas	nº	IResul.	10	11	110%
Estudos de Caso identificados a nível europeu	nº	IReal.	3	12	400%
Focus Group realizados	nº	IReal.	3	0	*
Participantes nos Focus Group	nº	IReal.	10	0	*
Respostas do survey	%	IReal.	60	100	167%
Focus Group de Auscultação Institucional	nº	IReal.	4	4	100%
Entrevistas de Auscultação Institucional	nº	IReal.	10	8	80%
Participantes nos seminários	nº	IReal.	30	86	287%
Participantes nos workshops	nº	IReal.	30	38	127%
Participantes no Congresso Internacional	nº	IReal.	50	213	426%

Designação	Unidade	Tipo	aprovado	realizado	Taxa de execução
Projects Sheets identificadas	nº	IReal.	30	34	113%
Sessões de Brainstorming	nº	IReal.	6	6	100%
Participantes nos brokerage com Universidades	nº	IReal.	30	81	270%
Participantes nas ações de capacitação	nº	IReal.	20	62	310%
Pitch dirigidos a financiadores	nº	IReal.	1	1	100%
Visualizações da plataforma	nº	IReal.	100	14241	14241%
Inserções publicitárias nos media	nº	IReal.	4	4	100%
Estudo de Benchmarking Internacional	nº	IResul.	1	1	100%
Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento - Empreendedorismo Sénior	nº	IResul.	1	1	100%

Designação	Unidade	Tipo	aprovado	realizado	Taxa de execução
Seminários com objetivo de promover a sensibilização e a tomada de consciência global para a problemática do empreendedorismo senior	nº	IResul.	4	4	100%
Workshops de sensibilização e capacitação das gerações mais jovens para as vantagens do empreendedorismo intergeracional, em parceria com as Universidades	nº	IResul.	4	5	125%
Participantes que consideram a informação útil recolhida nas ações de capacitação	nº	IResul.	75	57	92%
Participação média nos workshops	nº	IResul.	15	7	47%
Empresas que consideraram os Workshops úteis	nº	IResul.	30	0	0%
Sessões de Brainstorming	nº	IResul.	6	6	100%

Designação	Unidade	Tipo	aprovado	realizado	Taxa de execução
Seleção de projetos inovadores	nº	IResul.	10	17	170%
Downloads de oportunidades de negócio	nº	IResul.	20	807	4035%
Participantes que consideram a informação útil recolhida nas ações de capacitação de empreendedores	%	IResul.	75	75	100%
Participantes que consideram a realização do Pitch dirigido a financiadores	%	IResul.	75	75	100%
Metodologia Sénior Match Business	nº	IResul.	1	1	100%
Publicação Casos de Sucesso	nº	IResul.	500	500	100%
Press Book	nº	IResul.	1	2	200%

*ver ponto 5., 5.1. Atividade *Benchmarking Internacional*



8 CONCLUSÕES

O projeto “Empreender 45-60: Uma Estratégia de Apoio ao Empreendedorismo Sénior na Região Norte do País” foi executado a 100%. Todas as suas atividades foram realizadas com sucesso.

Destacamos os seguintes resultados, devidamente assinalados no **Relatório de Avaliação do Programa Piloto**:

- N.º de Ideias de negócio geradas nas sessões de brainstorming - foram identificadas **23 ideias** com potencial de sucesso;
- N.º de ideias de negócio selecionadas para *Business Plan* 10+ - foram elaborados **17 planos de negócio**, mais 10 do que o inicialmente previsto;
- N.º de projetos apoiados na sua implementação e criação de empresa - **11 projetos** e seus empreendedores/as estão a ser apoiados nas etapas criação da sua empresa, pela equipa de mentores.

Outros resultados relevantes para o impacto do projeto:

- N.º de *downloads* do *Benchmarking* Internacional - foram efetuados 665 descarregamentos deste documento;
- N.º de *downloads* do Diagnóstico e Estratégia de Desenvolvimento - foram efetuados 506 descarregamentos deste documento;
- N.º de *downloads* das oportunidades de negócio - foram descarregados 807 ficheiros de oportunidades de negócio referentes às 10 *project sheets* disponibilizadas na plataforma;
- Visualizações da plataforma de apoio ao projeto - foram registadas ao longo das atividades mais de 14.000 visualizações;
- Apresentações Conferência Internacional - “*Early retirees as the next generation of entrepreneurs*” - Thomas Wainwright - 125 descarregamentos / “Como potenciar o Talento Sénior num ecossistema empreendedor” - Eleonora Barone - 180 descarregamentos.

NOTA FINAL: todas as ferramentas, instrumentos e *outputs* do projeto estão disponíveis em versão digital e impressa (quando aplicável).